

Маркировка пива и пивных напитков

Подготовка розничного звена к 15.01.2024

Родин Алексей

Руководитель проектов

Товарная группа «Пиво и пивные напитки»

a.rodin@crpt.ru

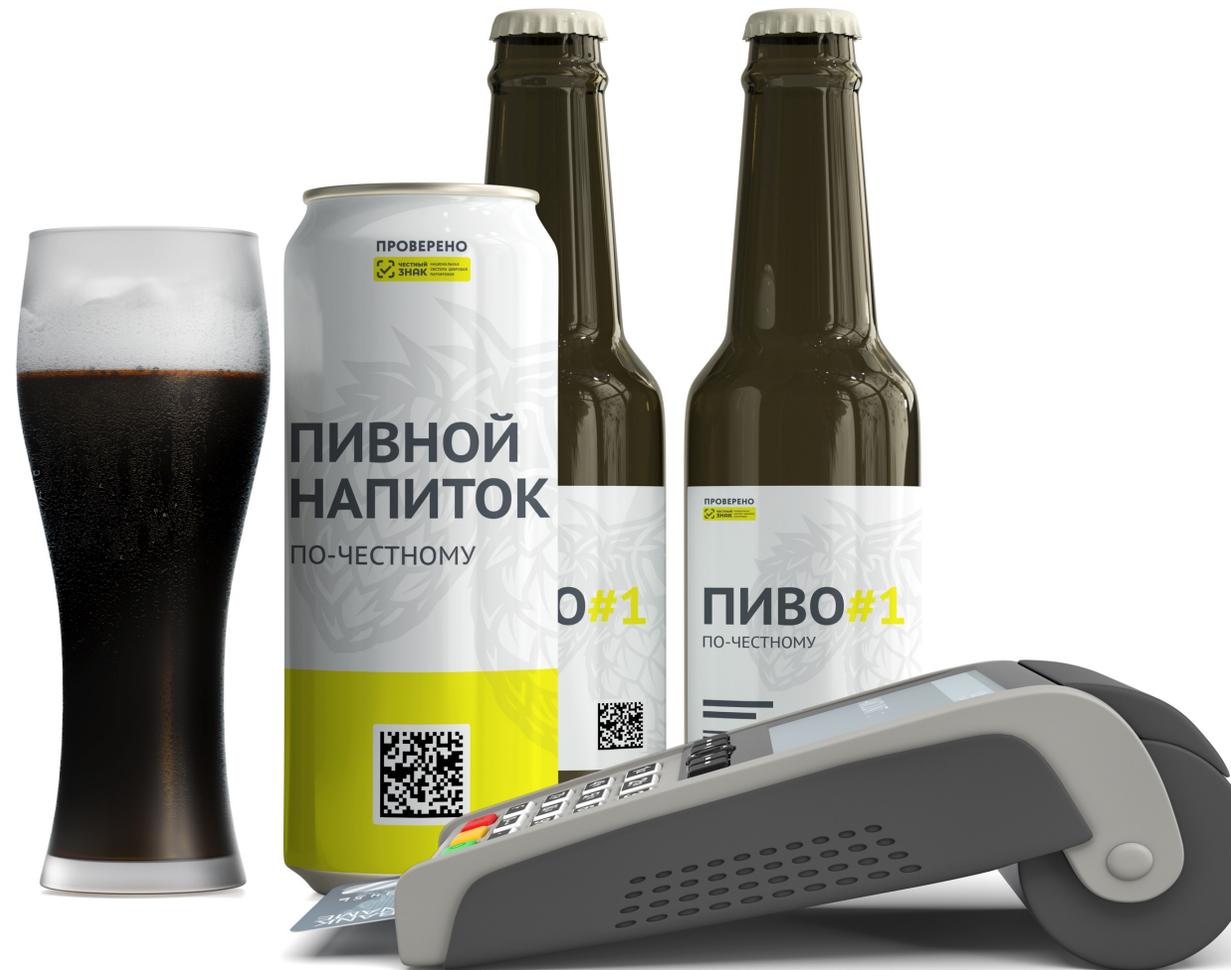
beer@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Нормативная база ТГ Пиво

- ✓ **Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №792-р (редакция от 17.01.2022)** «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

- ✓ **Постановления Правительства РФ от 30 ноября 2022 г. №2173**

«Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков»



Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

- ✓ **Пиво солодовое и напитки пивные**
Коды ТН ВЭД: 2203 00, 2206 00;
Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160
- ✓ **Сидры**
Коды ТН ВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0
Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212
- ✓ **Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)**
Коды ТН ВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1
Коды ОКПД-2: 11.03.10.210



Не подлежит обязательной маркировке

- Безалкогольное пиво, коды ТН ВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТН ВЭД и кодом ОКПД-2

Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



**ПРОИЗВОДИТЕЛИ
/
ИМПОРТЕРЫ**

С 1 апреля 2023



Обязательная
маркировка:
Кеги

С 1 октября 2023



Обязательная
маркировка:
ПЭТ, Стекло

С 15 января 2024



Обязательная
маркировка:
АЛ Банки



РОЗНИЦА

С 15 января 2024



КЕГИ:

- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбытие с помощью ККТ

С 1 июня 2024



ПЭТ, Стекло, АЛ банки:
Обязательная продажа
маркированной штучной
продукции с помощью ККТ



ВСЕ УЧАСТНИКИ

Без изменений



Артикульно-партионный
учет (ЕГАИС)



Акты списания ежедневно и декларации
ежеквартально в ЕГАИС:



С 1 апреля 2024

Запрет вывода из оборота
немаркированного пива: Кеги



С 15 января 2025

Запрет вывода из оборота
немаркированного пива : ПЭТ,
Стекло, АЛ Банки

Сроки применения ответственности (в части кегового пива)



Полномочия федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции определены в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ

Административная ответственность

Статья	Изменения в КоАП РФ	Ответственность		
		Граждане	Должностные лица	Юридические лица
15.12 (пункт 3)	Производство алкогольной продукции, либо производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки, и (или) нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации	-	30 000 – 50 000 рублей конфискация	200 000 – 300 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 4)	Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;	10 000 – 20 000 рублей	30 000 – 55 000 рублей конфискация	300 000 – 500 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;		1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение

The background features several beer bottles arranged in a circular pattern, viewed from an overhead perspective. The bottles are filled with a golden beer and have white labels. The labels prominently display the text "ПИВО#1" and "ПО-ЧЕСТНОМУ" in a bold, sans-serif font. A small yellow sticker on the neck of each bottle reads "ПРОВЕРЕНО" (Checked) with a circular logo. QR codes are visible on the lower part of the labels. The entire scene is overlaid with a semi-transparent grey filter.

Как работает маркировка пива и пивных напитков в рознице?

Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена



С 01 МАРТА 2023

Регистрация в Честном Знаке



С 15 ЯНВАРЯ 2024

Кеги

Обязательная передача сведений в ГИС МТ:
1. **О постановке кеги на кран**
2. **О частичной реализации пива из кег ***
(через ККТ)



С 1 ИЮНЯ 2024

ПЭТ, стекло, ал. банки и пр.
Обязательная передача сведений в ГИС МТ
о продаже фасованной продукции
для всех видов упаковок пива (через ККТ)



Запрет оборота в том числе и розничная реализация немаркированного пива :

с 01.04.2024 для пива и напитков на основе пива в кегах

с 15.01.2025 для пива и напитков на основе пива в потребительской таре

* в ГИС МТ необходимо подавать сведения об объеме реализации в отношении КМ каждой кеги, из которой происходил розлив – по позициям или общий объем реализации в чеке

Пошаговая схема работы с маркированными кегами при реализации потребителю с 15 января 2024 года

01 Рекомендация Оператора



При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кеггах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**

02 п. 88 ППР № 2173



При подключении **кеги** к крану необходимо **отсканировать** код кеги и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения – как в ЕГАИС

03 п. 83 ППР № 2173



Реализация в **РОЗНИЦЕ**:

- **код маркировки кеги**
- **объем реализации**

Реализация в **HoReCa**:

- **код маркировки кеги ИЛИ код товара**
- **объем реализации**



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Магазин разливного пива в тару с собой (DIOT), хранение на розливе кег в отдельной холодильной камере (склад)

Склад/Холодильная камера



1

РЕКОМЕНДОВАННО:
При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

- в кегах с 01.04.2023
- в бутылках с 01.10.2023
- в других тарах 15.01.2024



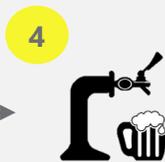
2

При подключении новой кеги к крану, необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ. Не позднее следующего рабочего дня с даты подключения



3

Продавец



4

Розлив пива с крана в одноразовую ПЭТ-бутылку.



5

Расчет с покупателем



6

Формирование фискального документа с передачей **КМ** и **литража**



7

Отображение результата проверки – в чеке отображается статус [M], [M+] или [M-]



Беспроводной сканер, подключенный к кассовому аппарату

Позволяет сканировать код и передавать его в кассу на значительном расстоянии.

Предварительный розлив в одноразовые ПЭТ тары, с выкладкой в холодильник торгового зала для самообслуживания

Склад/Холодильная камера



1

РЕКОМЕНДОВАННО:
При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

- в кегах с 01.04.2023
- в бутылках с 01.10.2023
- в других тарых 15.01.2024



2

При подключении новой кеги к крану, необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ. Не позднее следующего рабочего дня с даты подключения



3

Розлив пива с крана в одноразовую ПЭТ-бутылку.



4

Организация печати и нанесение «вспомогательного кода» на каждую ПЭТ-бутылку, для идентификации на кассе при сканировании

Торговый зал



5

Хранение разлитой продукции в ПЭТ-бутылках



6

Покупатель самостоятельно берет продукцию из торгового зала



7

Сканирование «вспомогательного кода» с бутылки



8

Расчет с покупателем



9

Формирование фискального документа с передачей **КМ** и **литража**



Отображение результата проверки – в чеке отображается статус [M], [M+] или [M-]



**Как подготовиться к маркировке
пива и пивных напитков в рознице?**

Чек лист подготовки Розницы и HoReCa к 15.01.2024?

- ✓ **Для Индивидуальных Предпринимателей**, предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД)
- ✓ **Зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ*** в качестве участника оборота маркированных товаров
 - указав тип участника «Розничная торговля»
 - активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
 - заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ* (только в электронном виде)
- ✓ **Проверить договор с Оператором Фискальных Данных (ОФД)** на передачу сведений о реализации маркированной продукции через ККТ** в ГИС МТ*
- ✓ **Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение** для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями
- ✓ **Подключить к ККТ** 2D-сканер** и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек
- ✓ **Обеспечить передачу обязательных сведений в ГИС МТ*** не позднее 1 рабочего дня с даты подключения кеги к оборудованию для розлива
- ✓ **Проверить передачу сведений о частичной реализации кеги в ГИС МТ*** с помощью ККТ** при розничной реализации пива и пивных напитков в розлив в режиме реального времени

* ГИС МТ - государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступна по адресу <https://markirovka.crpt.ru>

** ККТ – контрольно-кассовая техника



Проверка регистрации в системе

Для получения информации выберите интересующие параметры:

- ✓ Поиск по ИНН
- ✓ Поиск по товарной группе
- ✓ Поиск по типу участника
- ✓ Поиск по региону

Информация основана на данных, переданных участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота товаров, представляющие информацию.

Перечень общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1955.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р.

7718239655 Найти

Поиск по ИНН Поиск по параметрам [Скачать список](#) [Сбросить](#)

ИНН	Наименование	Товарная группа	Тип участника	Регион	Адрес
7718239655	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ШНАЙДЕР ГРУП	Лекарственные препараты для медицинского применения (МДЛП)	Другая	Москва	
7718239655	ООО ШНАЙДЕР ГРУП	Сигареты и папиросы	Розница, УОТ	Москва	107031, МОСКВА, Г. ПЕТРОВКА-УЛ, ДОМ 27

[Ссылка на проверку](#)

Сервис проверки сканера

Выберите какой товар вы сканируете?

Молочная продукция	Вода
Пиво	Лекарства
Табак	Легкая промышленность
Обувь	Духи
Шины	Фотоаппараты

Установите курсор мыши в поле проверки и отсканируйте тестовый код Data Matrix вашим сканером



Поставьте курсор в поле ввода, отсканируйте код и

[ПРОВЕРИТЬ](#)

Сменить код Data Matrix и протестировать еще раз

Рекоменуем осуществить проверку не менее 20 кодов.

[Ссылка на проверку](#)

Честный ЗНАК.Бизнес

Возможности мобильного приложения:

- ✓ Работа с документами
- ✓ Подсказки на основных этапах работы с приложением
- ✓ Универсальный сканер
- ✓ Взаимодействие со службой поддержки
- ✓ Справочная информация



[Ссылка на страницу](#)

Методы True API для настройки передачи сведений о подключении кега

Метод получения информации о товаре по GTIN товара

`/product/info`

`packageCharacteristic`

Характеристика упаковки

`shelfLifeSpecializedPackage`

Предельный срок реализации продукции после вскрытия кега

Метод получения общедоступной информации о КИ

`/cises/info`

`status`

Статус КМ

`statusEx`

Особое состояние КМ

Подключение кега к оборудованию для розлива

документ `CONNECT_TAP`

`connectDate`

Дата подключения кега к оборудованию для розлива

`expirationDate`

Дата истечения срока годности

Документацию вы сможете найти в разделе "Помощь" личного кабинета ГИС МТ (промышленный контур)

Способы подачи сведений о подключении кег в систему маркировки



Через онлайн-кассу

Необходимо будет обновить программное обеспечение на кассе



В личном кабинете системы маркировки «Честный Знак»

Необходим персональный компьютер, доступ в Интернет и УКЭП



С помощью мобильного приложения «Честный Знак.Бизнес»

Функционал будет реализован к старту обязательной подачи сведений

Партнеры ЦРПТ



1С, АТОЛ, Эвотор, Дримкас – выпустили готовые кассовые решения для работы с частичным выбытием пива из кег с 15.01.2024г.
Штрих-М, CSI, iiko, r_keeper, СБИС, МТС касса, Нева касса – заявили о готовности выпуска кассовых решений зимой 2023г.

Правила передачи частичного выбытия пива через ККТ в режиме ФФД 1.2

Передача сведений о коде маркировки и объеме

Тег 2000 значение реквизита «код маркировки» принимает значение кода маркировки вместе с разделителями GS.

Тег 1023 значение кода маркировки вместе с разделителями GS.

Тег 2108 принимает значение 41

Пример:

Считанная бинарная последовательность: 010460043993125621JgXJ5.\u001d930001

Значение реквизита «код маркировки» **Тег 2000** 010460043993125621JgXJ5.\u001d930001

Значение реквизита «количество предмета расчета» **Тег 1023** 1.5

Значение реквизита «мера количества предмета расчета» **Тег 2108** 41

Часто задаваемые вопросы

1

Нужно ли ИП регистрировать все магазины?

ИП необходимо предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД).

2

Может ли продавать пиво до получения квитанции на документ «Подключения кега»?

Продавец имеет право приступать к началу розлива до получения от ГИС МТ квитанции о регистрации уведомления.

3

Какие могут быть причины отказа в регистрации документа «Подключения кега»?

- Не корректно указанные данные
- Не корректный КИ
- Повторная подача КИ
- Блокировка МОД
- Не корректно указан срок годности
- КМ имеет статус "Эмитирован", "Нанесен", или "Аннулирован"

4

В какой момент у КМ меняется собственник?

Для кега, в момент регистрации сведений по документу "подключения кега" от участника в ГИС МТ.

5

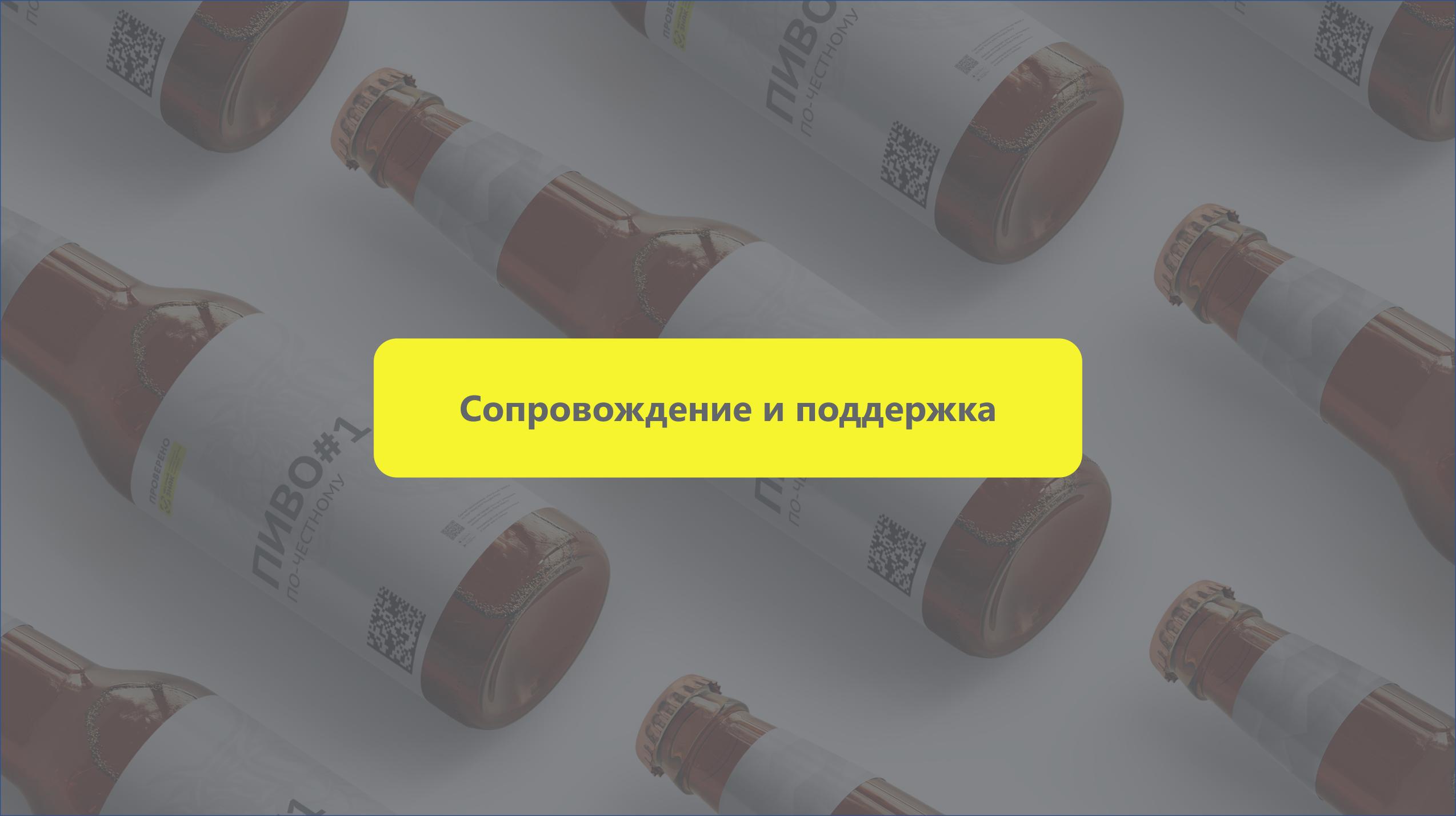
Нужно ли сканировать КМ каждый раз при реализации покупателю

При реализации в розлив участник должен подать сведения о КМ (для HoReCa код товара) и объеме реализации, для этого КМ можно сохранить в кассовом ПО.

6

Нужно ли списывать марки с остатков по причинам, не связанным с продажей?

Списания по причинам не связанным с розничной реализацией (утеря, порча, недостача и др), учитываться только в ЕГАИС. В Честный Знак такие причины подавать не нужно.



Сопровождение и поддержка

КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СЛУЖБЕ ПОДДЕРЖКИ

✓ Режим работы:

24/7

Максимальное время реакции
Круглосуточно



15

МИНУТ

Запрос на консультацию
Круглосуточно



2

ЧАСА

✓ С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания



Каналы приема и обработки обращений:

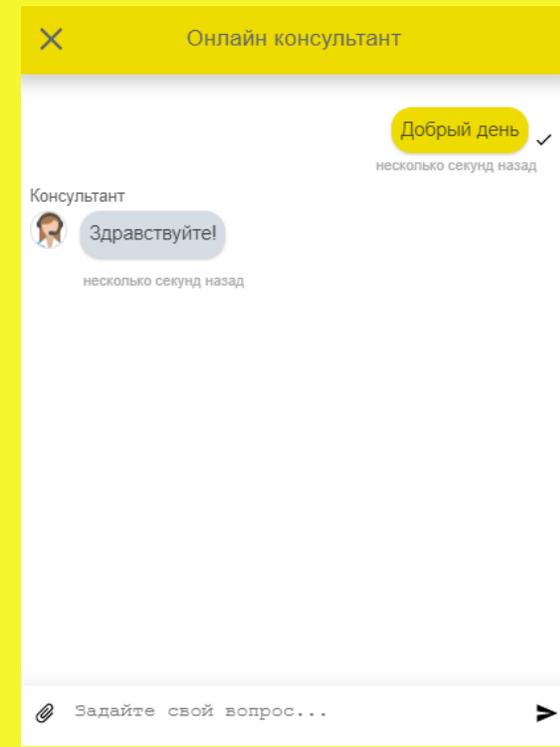
Телефон – [8 \(800\) 222-15-23](tel:8(800)222-15-23)

Электронная почта – support@crpt.ru

Портал самообслуживания – support.crpt.ru

Личный кабинет ГИС МТ

Онлайн помощник



Справочный центр. Опыт СТП в помощь пользователю системы

- ✓ Более 2000 статей.
- ✓ Ежедневное обновление и актуализация базы знаний.
- ✓ Удобный интерфейс.
- ✓ Гибкий поиск.
- ✓ История релизов с описанием изменений.
- ✓ Ответы на популярные вопросы на главной странице.
- ✓ Полезные обучающие материалы.

Ссылка на справочный центр: <https://kb.crpt.ru/>

«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

[Задать вопрос](#)

Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 [Ответить](#)

Сообщество Маркировки | Представитель Честный ЗНАК | Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 [Ответить](#)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Родин Алексей
Руководитель проектов
Товарная группа «Пиво и пивные напитки»
a.rodin@crpt.ru
beer@crpt.ru

www.честный-знак.рф



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий

